

三島ブランド認定申請書（新規）

製品・商品用

三島商工会議所行

申請者所在地
名称
代表者

三島ブランド募集要綱に基づき、三島ブランドとして認定を受けたいので下記のとおり申請します。

記

申請品名(※)	
---------	--

1. 申請団体・申請者

ふりがな(※)			
会社(団体)名(※)			
代表者役職(※)		ふりがな(※)	
		代表者氏名(※)	
住 所(※)	〒 (-)		
T E L(※)		F A X(※)	
E - Mail(※)		U R L	http://
資 本 金	千円	従業員数	人
業 種(※)		販売実績	千円/年
申請品販売年数		申請品販売単価	
創 業 年(※)	年	法人設立日	年 月
担 当 者 部署・役職名(※)		ふりがな(※)	
		担当者氏名(※)	
担当者連絡先	T E L(※)		F A X(※)
	E-Mail(※)		

ご記入いただいた個人情報は、当委員会の応募者把握及び審査のために利用する他、事務連絡や関連事業の情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。

2. 申請品

<p>申請品の種類(※) (該当するものに○を付けてください)</p>	<p>産品 ・ 製品 ・ 農林水産物 ・ サービス その他 ()</p>
<p>申請品の特徴 機能等の概要 (※) (申請品の内容を、具体的にご説明下さい。又、写真を添付下さい)</p>	
<p>申請品が「全国的に優れた存在」あるいは「特徴ある存在」とするその内容、事実が有れば記述して下さい。 (※) (例：申請品の受賞歴、取材記事、特許・証明書類の取得状況等)</p>	

3. 申請品のセールスポイント

以下の、選考基準の該当部分について、何処が、どのように優れているのか、具体的にご説明下さい。

① 独創性、技術革新または挑戦 (こだわる思い) (※)

○「ものづくり」への取り組みに独創性(アイデア)、技術革新又は挑戦(こだわる思い)があるか。

--

②三島の自然・文化との関わり

○開発者の思い、着眼点、仕組みなどに三島の自然や文化、伝統を掘り起こし、守り育む意図や、知恵があるか。

③地域性

- 三島が連想される取り組み、エピソードがあり、三島のPRに繋がる物語が感じられるか。
- 三島ならではの存在、又は製法、技法、技術などを用いているか

申請品の生産地（工場など）の 市町村名

④安全性、信頼性

- 安心、安全、信頼性があり、環境にやさしいものであるか。（それを証するものの記述）

⑤その他

- 市場性が見込まれるか。
 - 将来ビジョンがあるか。
- （その他、アピールしたい事例が有れば、ご自由にご記入下さい）

ご申請者（団体）の内容についてご記入下さい。

4. 申請団体・申請者の概要

①貴社・貴団体の主要製品(※)

製品名	製品説明	売上高に占める割合(%)
		%
		%
		%
		%

②貴社・貴団体が所有する知的財産権（特許権、実用新案権、意匠権、商標権、著作権）

知的財産権の種類	番号	名称	主な内容

③貴社・貴団体の主な受賞歴・認証歴

賞等の名称	内容	受賞時期
		年 月
		年 月
		年 月
		年 月

注1. 各項目とも極力具体的にご記入下さい。

注2. ※欄につきましては、必ずご記入下さい。ご記入無き場合は受理致し兼ねますのでご注意下さい。