

三島ブランド認定申請書（新規・更新）

景観・催し物用

三島商工会議所行

申請者所在地
名称
代表者

三島ブランド募集要綱に基づき、三島ブランドとして認定を受けたいので下記のとおり申請します。

記

申請名(※)	
--------	--

1. 申請団体・申請者

ふりがな(※)			
会社(団体)名(※)			
代表者役職(※)		ふりがな(※)	
		代表者氏名(※)	
住所(※)	〒 (-)		
T E L(※)		F A X(※)	
E - Mail(※)	@		
U R L	http://		
担当者 部署・役職名(※)		ふりがな(※)	
		担当者氏名(※)	
担当者連絡先	T E L(※)		F A X(※)
	E-Mail(※)	@	

ご記入いただいた個人情報は、当委員会の応募者把握及び審査のために利用する他、事務連絡や関連事業の情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。

2. 申請するもの

<p>申請の種類(※) (該当するものに○を付けてください)</p>	<p>景観 ・ 催し物 ・ 歴史文化 ・ 伝統工芸 その他 ()</p>
<p>申請の特徴 機能等の概要 (※) (申請するものの内容を、具体的にご説明下さい。又、写真を添付下さい)</p>	
<p>申請するものが「全国的に優れた存在」あるいは「特徴ある存在」とするその内容、事実が有れば記述して下さい。 (※) (例：申請するものの受賞歴、取材記事、特許・証明書類の取得状況等)</p>	

3. 申請するもののセールスポイント

以下の、選考基準の該当部分について、何処が、どのように優れているのか、具体的にご説明下さい。

①独創性 (※)

○独創性、こだわる思いがあるか。

--

★以降は、更新の方については前回認定時から異なる点等がございましたらご記入ください。

②三島の自然・文化との関わり

○仕組みなどに三島の自然や文化、伝統を掘り起こし、守り育む意図や、知恵があるか。

③地域性

- 三島が連想される取り組み、エピソードがあり、三島のPRに繋がる物語が感じられるか。
- 三島ならではの存在、又は製法、技法、技術などを用いているか

④その他

アピールしたい事例があれば、ご自由にご記入下さい

注1. 各項目とも極力具体的にご記入下さい。

注2. ※欄につきましては、必ずご記入下さい。ご記入無き場合は受理致し兼ねますのでご注意下さい。